

Voor de periode 2021-2024 is de strategische visie opgesteld. Hieraan wordt dit uitvoeringsprogramma gekoppeld, waarin de strategische koers op hoofdlijnen verder concreet wordt gemaakt.

Dit plan behelst projecten en activiteiten die uitgevoerd gaan worden in de periode 2021-2024. Dit plan wordt jaarlijks aangevuld met een gedetailleerde uitwerking per kwartaal. Hieraan zullen de prestatieovereenkomsten met de gemeente worden gekoppeld. Op dit moment zijn deze afspraken voor de komende periode nog niet bekend.

De speerpunten die in het strategische visie zijn vastgesteld en die verder uitgewerkt zullen gaan worden zijn:

1. Laagdrempelige kennismaking
2. Talentontwikkeling
3. Innovatie

Deze speerpunten komen voort uit ons geloof in de kracht van kunst en cultuur en leiden tot het volbrengen van onze missie: Het leven van mensen verrijken door het stimuleren van culturele en creatieve ontplooiing. Het gaat ook uit van wat in de sport wordt benoemd wordt als van breedtesport naar topsport: eerst zorgen dat iedereen in aanraking komt met kunst en cultuur, mensen inspireren en verwonderen, waarna zij verdieping kunnen zoeken in het brede aanbod dat Uden rijk is en die ook zorgt dat echte talenten boven komen drijven.

Deze speerpunten worden uitgewerkt, met de ervaring van de laatste vier jaar dat Kunst & Co een diffuus beeld heeft in Uden. Daarom zal, parallel aan en verweven met de uitwerking van de speerpunten, actie worden ondernomen om onderstaande doelen te behalen:

- sterkere positionering organisatie
- vergroten naamsbekendheid
- vergroten zichtbaarheid

Dit is een verdere uitwerking van het merkrapport. In dit merkrapport zijn o.a. de vijf kernkwaliteiten van de organisatie benoemd en de manier waarop de organisatie naar buiten wil treden. Hoewel nog niet alle vragen zijn beantwoord of aspecten expliciet zijn benoemd (bijvoorbeeld de vraag: Wat voor een soort organisatie is Kunst & Co?), geeft dit toch voldoende basis om -voor nu- de stap te maken naar concretisering. Waarbij de organisatie met elke stap die ze zet en elk project dat wordt opgepakt, dit merkrapport in het achterhoofd moet houden. Zodat we een consistent beeld gaan vormen van de organisatie, wat men kan komen halen en hoe onze werkwijze is.

We werken op basis van co-creatie: je komt iets halen én iets brengen.

We gaan voor een structurele samenwerking

### Externe invloeden

De uitvoering van dit programma ligt in handen van Kunst & Co. Maar voor alle activiteiten die worden ontplooid, hebben we samenwerkingspartners nodig. Dit varieert van een kleinschalige samenwerking om aan te sluiten bij een koopzondag, tot aangaan van langdurige relaties met commerciële partijen die de Circle of Talent mede mogelijk maken. Bij elke samenwerking is het weer belangrijk om deze aan te gaan op basis van gelijke waarden en gedeeld eigenaarschap.

In 2020 heeft Covid-19 de samenleving volledig platgelegd. Ook na de lockdown is het openbare leven nog lang niet zoals het geweest is. De vraag is of dat überhaupt weer zo gaat worden. We zullen de uitvoering van onze activiteiten zodanig moeten aanpassen, zodat zoveel mogelijk door kan gaan, ook met de beperkingen die nu nog gelden. Dat betekent dat we keuzes moeten maken: kunnen we nog bieden wat we al jarenlang geboden hebben; zijn aanpassingen nodig, of kan na alle aanpassingen de kwaliteit niet meer gegarandeerd worden en moeten we nadenken over een

alternatief? Of activiteiten afstoten? De actualiteit is leidend en maatregelen vanuit RIVM volgen we op.

<b>Laagdrempelige kennismaking</b>			
Wat	Hoe	Met wie	Wanneer
Bereiken nieuwe doelgroepen (en vasthouden bestaande)	Contacten leggen (onderhouden bestaande) zorg	Orgelhuis, Retraitehuis, Bernhoven, St. Jan, Ons Welzijn, Muzerijk, In Balans, Germenzeel, De Nieuwe Pit, Terra Victa, De Schakel, Brabant Zorg	Gefaseerd 2021
	Contacten leggen maatschappelijke organisaties	Ons Welzijn, Vluchtelingenwerk, Stichting Leergeld, Compass	Vanaf 2021
	Contacten leggen Landerd	Zorgcoöperaties en bovenstaande instellingen die ook in Landerd actief zijn	Vanaf Q3 2021
<i>Doel: vraag ophalen en activiteitenkalender opzetten</i>			
<i>Kritische succesfactoren: succesvol ophalen vraag en omzetten in activiteiten; externe factor Covid-19</i>			
Kennismakingsactiviteiten vrijetijd	Creatieve Werkplaats en Speelplaats	Culturele veld	Doorlopend
	Vakantiekicks	Kicks/Guus beweegt je en Udense handen ineen	Zomervakantie 2021-2024
	Verdere uitrol KunstKar	SAAM, Kiemonderwijs en opvang, Kanteel, Kicks	Vanaf 2021
	Deelname (centrum)activiteiten	UCO, Int. Vrouwendag, Enjoy 65 etc.	Doorlopend
	Blokken met korte cursussen	Culturele veld	Doorlopend
	Gezamenlijke programmering	Bibliotheek	Doorlopend
	Open Atelier / beschikbaarheid creatieve ruimte InC	kunstvakdocenten	Doorlopend
<i>Doel: zonder aan een jaarcursus verbonden zijn, creatieve ontplooiing stimuleren</i>			
<i>Kritische succesfactoren: vergaren van additionele projectsubsidies, aanwezigheid deelnemers, communicatie</i>			
Cultuur op Cruyff Court	Jeugdfonds onder aandacht brengen	Culturele veld, onderwijs	Voorjaar 2021
<i>Doel: Minima kans geven om mee te doen</i>			
<i>Kritische succesfactoren: aansluiten aanbod bij deelnemers, continuïteit</i>			
Kennismakingsactiviteiten onderwijs	Contact- en inspiratiemomenten	ICC-ers, directies, teams, culturele veld	Elk kwartaal
<i>Doel: onderwijs laten ervaren en uitwisselen wat kunstonderwijs kan betekenen</i>			
<i>Kritische succesfactoren: aanwezigheid deelnemers, inspirerend aanbod voor deelnemers</i>			

Ondersteuning onderwijs	Advisering	ICC-ers en cultuurcoördinatoren	Doorlopend
	Lesactiviteiten en -materialen	Culturele veld	Doorlopend
	Bemiddeling en uitvoering	Culturele veld, cultuurcoördinatoren en ICC-ers	Doorlopend
	Structurele samenwerking verankeren	PO, VO	
<i>Doel: Onderwijs begeleiden in keuzes voor kunsteducatie</i>			
<i>Kritische succesfactoren: onderwijs meerwaarde van kunst laten ervaren</i>			
Projecten sociaal domein	Maria van het nieuwe normaal	Museum Krona (e.v.a.)	2021
	De straat	N.n.b.	2021
	NAH-project	Nah patiëntenvereniging	2021
<i>Doel: kunst als middel voor cohesie en gezondheid</i>			
<i>Kritische succesfactoren: additionele projectsubsidies</i>			
Faciliteren	Openstellen gebouw	Exposanten, kunstenaars, docenten	Doorlopend
	Opzetten online platform	Culturele veld, Guus beweegt je, Sjors Creatief	2021
<i>Doel: ontsluiten aanbod</i>			
<i>Kritische succesfactoren: technische mogelijkheden</i>			
<b>Talentontwikkeling</b>			
Wat	Hoe	Met wie	Wanneer
Circle of Talent	Kunstvakdocent in het PO	Kunstvakdocenten, onderwijs	2022
	Platform Trots54	VO, ROC, culturele veld, regio	2021
	Opzetten talentklas	Culturele veld	2022
	Organisatie en coördinatie	De Pul, Handelshuys	2021
	Benefiet	Bedrijfsleven	Voorjaar 2021
<i>Doel: kanselijkheid, van kennismaking tot verdieping</i>			
<i>Kritische succesfactoren: co-financiering</i>			
<b>Innovatie</b>			
Wat	Hoe	Met wie	Wanneer
Ontdeklab	Fysieke locatie InC gereed	Onderwijs, culturele veld	2021
	Pilot mobiele lesmaterialen	Onderwijs	Zomer 2021
	Aansluiting Maakplaats	Maakplaats, Handelshuys	2021
<i>Doel: ontdekkend en ontwerpnd leren toegankelijk maken voor het onderwijs</i>			

<i>Kritische succesfactoren: commitment onderwijs en samenwerking partners</i>			
<b>Profilering organisatie</b>			
<b>Wat</b>	<b>Hoe</b>	<b>Met wie</b>	<b>Wanneer</b>
Verhaal op orde	Keuze benaming organisatie	Team	2021
	Keuze definitieve missie	Team	2021
	Vertaling in compact 'verhaal'	Tekstschrijver	2021
	Communicatiebeleid	Communicatiemedewerker, partners	2021
<i>Doel: duidelijkheid over de organisatie Kunst &amp; Co</i>			
<i>Kritische succesfactoren: budget</i>			
<b>Zichtbaarheid</b>			
<b>Wat</b>	<b>Hoe</b>	<b>Met wie</b>	<b>Wanneer</b>
Aanpassingen gebouw	InC		2021
	Zichtbaarheid hal	Bibliotheek	2021
	Buitenkant / gevel	Bibliotheek	2021
Samenwerking partners	Visualiseren samenwerking bij partners	Onderwijs, culturele instellingen	2021
<i>Doel: binnen en buiten het pand de organisatie zichtbaar maken</i>			
<i>Kritische succesfactoren: budget</i>			
<b>Vergroten naamsbekendheid</b>			
<b>Wat</b>	<b>Hoe</b>	<b>Met wie</b>	<b>Wanneer</b>
Onderzoek onder Udense bevolking	0-meting	Student	2021
Uitwerken aanbevelingen 0-meting	Marketingplan	Communicatiemedewerker	2022
<i>Doel: inzichtelijk krijgen waar we nu staan</i>			
<i>Kritische succesfactoren: beschikbaarheid student(en), budget</i>			